

“爱·紫江”公益慈善动态参考

2020年6月-第1期

研究前沿

行业动态

紫江之声

紫江大事记



华东师范大学
紫江公益慈善中心
ECN University Zijiang Center of Philanthropy

目录

■ 【研究前沿】

1. [《Service Participation among Adolescents in Mainland China》](#) : 探讨了中国青少年参加社会服务的特点 3
2. [《Reconnaissance of philanthropy》](#) : 深入采访了乡村旅游背景组织的成员以理清慈善这一概念 3
3. [《The Practice and Science of Social Good: Emerging Paths to Positive Social Impact》](#) : 探讨社会公益的实践和科学,并确定在该领域进行研究和循证实践的途径 4
4. [《高校公益创业教育:评价指标体系构建与现状分析》](#) : 基于CIPP模型从公益创业教育的环境基础(背景评价)、资源配置(输入评价)、过程行动(过程评价)、成果绩效(成果评价)4个方面构建了高校公益创业教育评价指标体系 5
5. [《公益“形意世界”中的“自我”转变——“80后”社会组织青年从业者价值观及行为研究》](#) : 采取形意世界的理论视角,以叙事研究为方法,进入社会组织青年从业者的生命经验,理解其进入社会组织工作后形成的青年文化及机制 5
6. [《新冠肺炎流行期间民众的求助效能感与社会公益行为意愿》](#) : 自编《新型冠状病毒肺炎社会调查表》进行网络在线调查 6

■ 【行业动态】

1. [2020政府工作报告关于社会组织、慈善公益、社工的这8方面变化值得关注!](#) 7
2. [“520我爱你湖北”公益直播带货活动开播](#) 7
3. [互联网+教育公益助推贫困地区教育均衡化](#) 7
4. [三部门明确公益性捐赠税前扣除有关事项](#) 8

■ 【紫江之声】

1. [陈琳:播下一颗公益的种子](#) 9
2. [斯阳:应重视充分发挥高校基金会在战“疫”中的作用](#) 10

■ [【紫江大事记】](#) 11



一、Service Participation among Adolescents in Mainland China

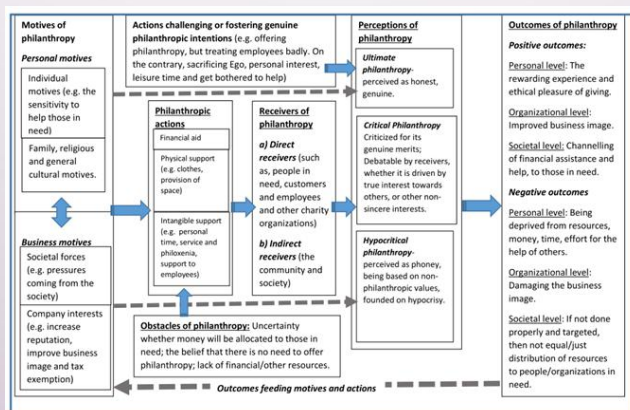
作者: Fangfang Guoa, Yulan Lib, Cong Wangc, Xiaoli Zongd, Meilin Yaoeand Wenfan Yanf
 期刊: Journal of Social Service Research
 出版时间: Jan 2019.
 原文链接: <https://doi.org/10.1080/01488376.2018.1524812>

参加社会服务在青少年发展过程中起着关键作用。为了探讨中国青少年参加社会服务的特点, 研究者在中国大陆进行了一项全国性的调查(共6161名青少年)。调查结果显示: (1) 中国青少年大多参与校内日常服务活动, 服务体验质量相对较低。(2) 青少年的社会服务经历因地区、学校类型和家庭结构的不同而有所不同。(3) 服务参与的强度、广度、类型和服务质量显著预测青少年未来服务的公民态度和意愿。此外, 在服务类型或服务广度与参与社会服务影响的关系当中, 服务质量起中间作用。未来的纵向研究需要进一步研究青少年服务参与和发展结果之间的关系。

二、Reconnaissance of philanthropy

作者: P. Christou* , E. Hadjielias, A. Farmaki
 期刊: Annals of Tourism Research
 出版时间: Feb 2019.
 原文链接: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102749>

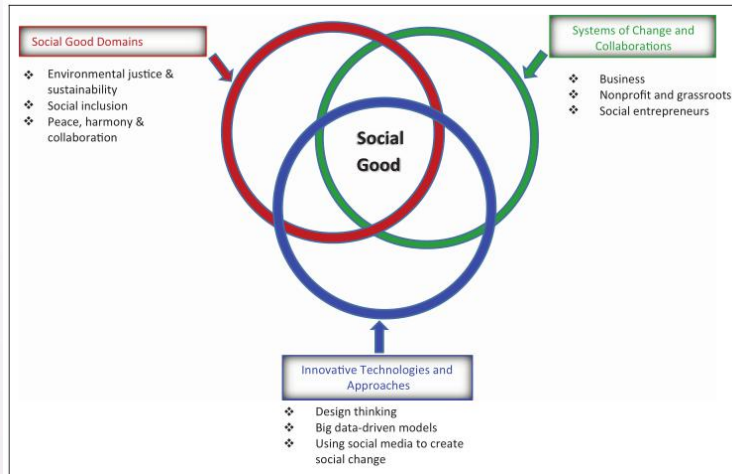
最近, 学术界对慈善这一概念的关注有所增加。尽管慈善在组织和社会层面上具有重要意义, 但它仍然是一个相当模糊的概念, 而这正是本研究旨在解决的问题。研究者深入采访了乡村旅游背景组织的成员, 他们对以人为中心的特征受到广泛赞赏。研究结果表明, 慈善不应该局限于经济援助或慈善组织, 它应该通过无形的产品来表达, 并传递给客户和员工。研究构建一个理论概念图, 以指导渴望以人作为中心的未来研究人员和组织管理者。



三、The Practice and Science of Social Good: Emerging Paths to Positive Social Impact

作者: Michalle E. Mor Barak
期刊: Research on Social Work Practice
出版时间: Feb 2020
原文链接: <https://doi.org/10.1177/1049731517745600>

研究旨在探讨社会公益的实践和科学，并确定在该领域进行研究和循证实践的途径。文章主张：社会公益有潜力促进与社会工作价值观直接结合的理想，公益能为实现这些理想提供新的联盟力量和创新技术，激发人们对宏观实践的兴趣。为了了解社会公益，研究采用了三管齐下的方法：（a）审查多学科学术文献；（b）审查网上资料；（c）对9位社会优秀专家的定性访谈进行分析。综合数据展现了三个社会公益领域：多样性和包容性，环境正义和可持续性，和平和合作。研究从这些数据中提出了社会公益的定义和概念模型：社会公益领域；非传统的变革制度；创新技术和方法。社会公益可以为社会工作专业和相关学科开辟新的机会，以引导基于证据的实践和旨在促进社会公正的教育项目的发展。它可以为社会工作带来了一个植根于该职业的基本价值观，适合21世纪的创业精神、进步和技术创新的新方向。





四、高校公益创业教育：评价指标体系构建与现状分析

作者：刘蕾，邓逸雯
期刊：高等教育管理
出版时间：Jan 2020
原文链接：

<https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2020&filename=ZJSK202001010&v=MjU4MjIxTHV4WVM3RGgxVDNxVHJXTTFGckNVUjdxZl11VnZGQ2ptVnIzSVB5Zl1aYkc0SE51TXJvOUVaSVI4ZVg=>

研究基于CIPP模型从公益创业教育的环境基础（背景评价）、资源配置（输入评价）、过程行动（过程评价）、成果绩效（成果评价）4个方面构建了高校公益创业教育评价指标体系。本研究依托该指标体系对我国10所典型高校的公益创业教育现状进行剖析发现：高校所在城市的公益创业氛围较好，但教育理论研究和创业技术研发有待加强；高校创业教育资源丰富，创业过程支持体系完善，但对公益创业的针对性教育有待深化；教育成果逐步显现，但典型性和示范性项目挖掘有待深入。高校可以通过以下方式提升公益创业教育质量：建立支持体系，打造动态开放的生态系统；优化资源配置，加大对公益创业项目的支持力度；坚持过程管理，构建多层次立体化的教育体系；嵌入“立德树人”价值取向，提升公益创业教育的综合价值。

五、公益“形意世界”中的“自我”转变——“80后”社会组织青年从业者价

值观及行为研究

作者：孙国嫒
期刊：青年研究
出版时间：Feb 2020
原文链接：

<https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2020&filename=QNYJ202002001&v=MDUzOTRqZlViekx0Q1BTWkxHNEh0SE1vWTlGW11SOGVYMUx1eFl1TNORoMVQzcVRvV00xRnJDVVI3cWZZdVZ2RkM=>

采取形意世界的理论视角，以叙事研究为方法，进入社会组织青年从业者的生命经验，理解其进入社会组织工作后形成的青年文化及机制。研究发现，公益行业和社会组织作为一个形意世界，改变了从业者的“自我”，使其对社会发展形成了更深刻的理解和反思，增加了社会参与行动，并增进了自我认识和内在力量，这些都有助于形成新的青年主体性和文化。然而，青年仍需在日常生活中与成功主义和物质主义文化进行艰难协商。此外，这样的“自我”转变需结合从业者过往生命经验和当下日常实践。



六、新冠肺炎流行期间民众的求助效能感与社会公益行为意愿

作者：赵国祥，王胜男

期刊：河南大学学报（社会科学版）

出版时间：May 2020

原文链接：

<https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDAUTO&filename=HNDS202003002&v=MDQwMjc0SE51TXJJOUZab1I4ZVgxTHV4WVM3RGgxVDNxVHJXTTFGckNVUjdxZ111VnZGQ2ptVjd2UEExtUFBmYkc=>

在疫情等应激事件突发时，为有效抗击疫情，为相关管理部门的政策制定和疫情防控提供依据，充分调动人民抗“疫”的积极性，笔者自编《新型冠状病毒肺炎社会调查表》进行网络在线调查，结果表明：（1）民众对疫情信息比较关注，且拥有获取信息的多元化渠道；（2）民众的信息获取效能感、信息鉴别效能感、获取医疗帮助效能感和获取心理援助效能感较高，但不同人群之间存在显著差异；（3）民众从事义务工作的意愿、维持社会秩序的意愿和积极配合政府工作的意愿都很强，但存在着显著的人口学差异。因此，相关部门应采取多样化的宣传方式进行疫情通报与舆论引导，提升居民的求助效能感和社会公益行为，从而在突发应激事件中发动全社会积极应对，战胜疫情。



2020政府工作报告关于社会组织、慈善公益、社工的这8方面变化值得关注!

5月22日上午9时，第十三届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂开幕，国务院总理李克强作政府工作报告。

报告显示，志愿者在疫情防控中的作用受到肯定，但慈善组织、社工不在其中；脱贫攻坚既定目标不变，消费扶贫成为社会力量参与扶贫的重要方式；政府购买服务可能出现三方面变化；社会组织应积极争取减税降费、减免房租等待遇；教育公益应积极关注职业教育与职业培训；环保公益可重点关注野生动物保护等领域；慈善事业要在社会治理中发挥作用，社会组织要落地社区开展服务；应急救援和防灾减灾类社会组织将得到大力发展<这些变化值得包括社会组织从业者在内的社会力量认真研究，以指导2020年的工作。

(来源：公益时报)

<https://mp.weixin.qq.com/s/vSrboQ1N6dKFV07y1LgrHA>

“520我爱你湖北”公益直播带货活动开播

5月20日，打造你的公益厨房——“520我爱你湖北”公益直播带货活动正式开播。首日直播中，28位主播分别在抖音、淘宝、快手等平台为21家湖北企业直播带货，粉丝量超5000万，带货产品40余个。其中黄冈市副市长、英山县副县长兼英山县红十字会会长黄伟在直播间与流量主播们连麦带货，共同推动本地复工复产。该活动面向湖北省各企业征集特色产品，通过主播达人直播带货，帮助湖北特色农副产品出村增收，助力湖北脱贫攻坚，加速复工复产。活动于5月8日“世界红十字日”正式启动，开通湖北企业和主播达人的招募渠道，公益直播带货活动将于5月20日持续至6月10日，期间湖北企业和爱心主播扫码报名助力湖北。

该活动将作为中国红十字基金会“公益厨房”品牌项目在2020年的一项重要实施内容，围绕“公益厨房”项目理念，将红十字众筹扶贫常态化，通过互联网推介、销售，引导公众“消费即慈善、购买即扶贫”的理念，针对湖北省开展消费扶贫，利用电商帮助湖北特色农副产品出村，让“老乡们放心的食材”变成“人们日常餐桌上的美味”，通过建立长效帮扶机制，持续为乡村农户赋能，打造互联网商品品牌，帮助当地增收，助力脱贫攻坚。(来源：新浪公益<https://gongyi.sina.com.cn/cvzx/2020-05-21/doc-iiiczvmk2821864.shtml>)

互联网+教育公益助推贫困地区教育均衡化

5月13日，由中国扶贫基金会与好未来公益基金会共同发起的“共享好未来”公益项目正式启动。中国扶贫基金会从2002年至今，在促进教育公平领域的发展大致经历三个阶段，从“能上学”到“上好学”，到“全面发展”，并启动多个应对不同问题的公益教育项目，如新长城助学、爱心包裹、筑巢行动、加油计划等，致力于促进贫困地区农村学生的生活改善和全面发展。

“共享好未来”项目通过“希望在线”平台为贫困县学校输送核心教育教学资源、输出成功经验和技能，服务公办教育，让偏远地区的孩子享有有质量的教育，获取丰富的知识和技能改变命运，彻底实现扶贫可持续发展；通过“人工智能”技术帮助教育实现“分工协作”，为贫困县学校赋能，从赋能个体教师，转向全面赋能教育产业链。该项目让教育信息化在教育精准扶贫中的独特优势得到了充分发挥，改善乡村贫困地区的教育环境、教学资源，缩小城乡教育差距，实现教育现代化。

(来源：光明网http://gongyi.gmw.cn/2020-05/14/content_33831009.htm)

行业动态

政策解读



三部门明确公益性捐赠税前扣除有关事项

5月21日，中国财政部、国家税务总局、民政部联合发布公告，明确了公益性捐赠税前扣除有关事项。企业或个人通过公益性社会组织、县级以上人民政府及其部门等国家机关，用于符合法律规定的公益慈善事业捐赠支出，准予按税法规定在计算应纳税所得额时扣除。



那么此次发布的《公告》与过去相比发生了哪些变化呢？以下十点值得关注：

1 公益性社会组织的范围被进一步明确。

《公告》的规定不仅明确使用了不易被混淆的“公益性社会组织”，还给出了范围——慈善组织、其他社会组织和群众团体。基金会、社团、社会服务机构(民非)都有机会申请了。

2 取消了对年检结论方面的要求。

3 关于年度公益支出及管理费的比例有了新要求。

4 员工工资不超过上年度税务登记所在地人均工资水平两倍的要求依然存在。

5 放宽了行政处罚方面的要求。

6 新设立或新认定的慈善组织更容易取得公益性捐赠税前扣除资格。

7 应当取消公益性捐赠税前扣除资格的情形达到三类十二种。

8 社会组织(不仅是基金会)注册资金都可以进行税前扣除了。

9 具备公益性捐赠税前扣除资格的公益性社会组织名单更容易查询了。

10 老人老办法，新人新办法。

考虑到相关部门、社会组织都需要时间适应《公告》出台前后的变化，《公告》按照“老人老办法，新人新办法”的原则进行了区分：尚未完成2019年度及以前年度社会组织公益性捐赠税前扣除资格确认工作的，按照原政策规定执行。2020年度及以后年度的公益性捐赠税前扣除资格的确认及管理按本公告规定执行。

(来源：公益时报<http://finance.eastmoney.com/a/202005211493915674.html>)



陈琳

上海紫江公益基金会秘书长。14岁由台湾负笈美国求学，先后获波士顿大学心理咨商学位，获美国南加大(USC)国际公共政策硕士学位。曾任职于台湾英商4A广告公司，澳大利亚市场研究咨询公司及国际知名酒店管理部门。

陈琳：播下一颗公益的种子

看到陈琳的个人履历时，很难把她和基金会秘书长这个角色联想在一起。

14岁，她由台湾负笈美国求学，先后获波士顿大学心理咨商学位和美国南加大(USC)国际公共政策硕士学位。毕业后，她曾任职于台湾英商4A广告公司和澳大利亚市场研究咨询公司及国际知名酒店管理部门。

由商界转战公益界，陈琳带领着上海紫江公益基金会(以下简称“紫江基金会”)，走出了一条“任性”的公益之路。

有效匹配公益资源

2015年，上海紫江公益基金会成立。基金会由紫江集团董事长、总裁沈雯全额捐赠，是经上海市民政局审核批准的非公募基金会，陈琳就任第一任秘书长。基金会致力于探索公益理念普及和公益实践推广的最佳方法路径，展望“人人参与、人人受益”的美好图景，为行业打造全方位服务和创造公益慈善未来的公益人才标准体系和人力资源库。

紫江基金会对自有资源和利益相关方的资源情况进行了战略性梳理，并请来第三方咨询公司，就资源配置、行业需求等进行共同探讨。经理事会决议，基金会于2017年1月出资设立了华东师范大学紫江公益慈善中心，将目标聚焦到高校公益人才培养上。

深耕细作华师大

紫江公益慈善中心成立后，开展了一系列的公益慈善教育工作。除了教学和研学活动外，围绕高校公益教育这一主题，中心还举办了各类峰会、研讨会。深耕细作华师大的最主要原因是紫江基金会开展公益教育的初心不改。2017年，紫江基金会针对行业需求调研的结果，进行了深入的思考。行业面临人才紧缺的问题，但是开展这方面工作的公益组织和高校却并不多。当时的华东地区，高校公益人才教育还是空白。“我们既然立足于上海，立足于华东地区，就应该做一些能够在华东地区发挥作用的事情，而不仅仅是追求品牌效应和社会影响力。”陈琳说，“正因为当时是在深思熟虑的基础上做出的决定，所以基金会三年来一直深耕细作华师大，没有急于向外拓展项目。”

(来源：环球网<http://m.zggwv.org/dianxing/viren/content-52-15960-1.html?from=groupmessage>)



“任性”做公益

身为秘书长，陈琳身负被考核的压力。然而，从紫江公益慈善中心目前的运作模式来看，项目在可量化成效的考核上，是有劣势的。

对于年轻的紫江公益基金会来说，因为要“摸着石头过河”，所以项目开展之初以选修课作为“探路石”。“华师大的领导认为开设第二专业的难度有点大，建议我们先开设难度较小的选修课。”陈琳采纳了这一建议。

有了这样的认知后，陈琳做出了持续以开设选修课的形式在华师大开展公益教育的决定。“我希望有更多的大学生来关注公益，基金会要做的事情，就是在他们心中播下一颗公益的种子。以选修课的形式开展公益教育，会吸引更多的大学生。”

公益路“回头看”

今年是陈琳担任基金会秘书长的第四个年头，回望来程，陈琳觉得有一些认识已经渐渐清晰呈现于心中。

“我觉得首先要认识自己。”陈琳认为，基金会在开展项目时，首先要对自身的资源和能力进行分析匹配，认清适合做什么。“有了正确的认知，才能确保理性地做公益。”

其次是要认识合作伙伴。“这一点特别重要。你的合作伙伴需要什么，你能否提供他们需要的资源，他们是否具备你所需要的资源，这对于公益项目的运作至关重要。”

最后一点，是“要有耐心，坚定自己所走的道路”。陈琳多次去美国和欧洲的一些国家考察学习，她认为，文化和国情的不同，决定了做公益的方式不同。

“凭什么我非要去学习他们，他们为什么不来学习我们呢？”陈琳开玩笑地说。她认为，中国有自己的国情，中国公益应该坚定自己要走的道路。公益的发展离不开大环境，通过对大环境的分析，坚定自己要走的道路，这就是公益的“初心”。



斯阳

男，华东师范大学机关党工委副研究员。参与国家社科重大项目（主持子课题）、教育部重大攻关项目（主持子课题）。入选市阳光计划，主持上海市纪委重点课题、上海市教卫党委党建重点课题等多项。在《中国高等教育》、《中国青年研究》、《华东师范大学学报》、《上海党史与党建》、《廉政文化研究》等公开发表论文三十多篇。在法律出版社出版专著《反腐倡廉新思考 制度 科技 文化》等。

智库建议：应重视充分发挥高校基金会战“疫”中的作用

习近平总书记2月14日下午主持召开中央全面深化改革委员会第十二次会议并发表重要讲话。他强调，确保人民群众生命安全和身体健康，是我们党治国理政的一项重大任务。既要立足当前，科学精准打赢疫情防控阻击战，更要放眼长远，总结经验、吸取教训，针对这次疫情暴露出来的短板和不足，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，该坚持的坚持，该完善的完善，该建立的建立，该落实的落实，完善重大疫情防控体制机制，健全国家公共卫生应急管理体系。

在阻击疫情的人民战争中，一支重要的生力军进入了公众视线，这就是高校基金会群体。疫情发生后，武汉大学、浙江大学、华东师范大学等高校积极响应党中央的号召，在做好校园防控工作基础上，高校基金会迅速行动起来，借助互联网的高效和便利，努力将海内外师生校友的力量汇集起来，第一时间投入到这场没有硝烟的战“疫”中。可以说，在此次全社会的应急考验中，高校基金会在防疫动员与募捐、募集与抢运紧缺物资、增强高校和公益组织的公信力与社会信心等方面发挥了不可或缺的作用。

面对来势汹汹的疫情，高校基金会投入战“疫”是政治要求、使命担当和能力使然。第一，坚决打赢疫情防控阻击战是当前最重要的政治任务。第二，高校基金会参与紧急援助是使命与责任所驱。第三，部分高校基金会建立起良好的品牌形象与社会声誉，通过抗疫实战助推公益组织与慈善行业的治理能力、治理水平提升。

高校基金会能在第一时间参与抗疫，并切实发挥作用，有三个有利条件。一是上游筹募资源优势。高校拥有遍布全球的师生、校友资源，面对急难险重的抗疫形势，组织与调动海内外校友资源是高校基金会得天独厚的动员基础、资源优势。二是一线抗疫资源优势。此次抗疫一线医院中，医疗资源较好、医护队伍水平较高的正是各个高校的附属医院。三是现代管理优势和爱国主义教育的实践优势。高校基金会大多实现了信息化管理，拥有一支较高素质的公益管理团队。

疫情爆发后，武汉、浙江、北京、上海等一些高校基金会闻令而动投入战“疫”，让人钦佩。怎样推进公益慈善组织的治理体系和治理能力现代化？笔者结合高校基金会的战“疫”实践，提出如下建议：第一，加强党对高校公益慈善组织的领导。第二，完善疫情防控相关立法提升法治水平。第三，严防死守提升校园安全保障能力。第四，尽早设立专项基金提升资源动员能力。第五，重视挖掘海内外校友资源提升资源募集能力。第六，快速调度对接一线提升资源调配能力。第七，加强宣传公示提升教育引导能力。

来源：<https://web.shobserver.com/wxShare/html/211727.htm?from=timeline>





紫江大事记

五月

5月13日

•紫江公益学园（中北）“善讲堂”系列活动首期：“中国社会组织发展的市场维度”。

5月8日

•紫江公益慈善中心成立理论部、课程部、实践部、志愿者部学生团队第一次培训。

4月20日-5月31日

•“紫江-大夏”学生公益社团（闵行）组建“公益”班。

2020年5月

春季四门课程（慈善文化与伦理、社会创新创业、社会福利和美好生活、社会组织与政府管理）线上顺利进行。

•华东师范大学紫江公益慈善中心学生团队及“紫江-大夏”学生公益社团（闵行）&紫江公益学园（中北）成立

5月27日

•紫江公益学园（中北）“善讲堂”系列活动第二期：“公益慈善的话语分歧、文化差异与制度竞争”。

5月25日

•“紫江-大夏公益社团”（闵行）举办线上破冰会，31名成员畅谈公益初心。

5月20日

•紫江公益学园（中北）“善悦读”系列活动首期：“中国近代公益观念生成”。

5月15日

•紫江公益学园（中北）面向全体华东师大在校学生发布“善·研”公益研究项目和“创·益”公益行动计划申报通知。

顾问：陈琳、黄晨熹、周俊、栗蕊蕊、章晶晶

统筹：李欣阅

总编辑：练金晶

编辑：文若澜（研究前沿）、练金晶（行业动态）、程钟悦（紫江之声、紫江大事记）